Podcast audiencia del cine jesus felix fernandez aguado.

Hoy en día el Cine es uno de los grandes protagonistas en el mundo de la publicidad audiovisual. Quizás se trate del medio más caro a la hora de hacer una inversión publicitaria es por ello que en la mayoría de los casos grandes marcas como Audi, Apple, Sony o Samsung apuestan por este medio.
El cine es algo que en las últimas décadas está siendo muy importante para el ocio de las personas. El cine nos ayuda a enriquecernos y aprender de las historias que se narran. Nos conectan directamente con nuestras emociones y estimula nuestro cerebro.
las personas de 18 a 29 años son las que más consumen este tipo de entretenimiento. En cuanto al género, los adolescentes prefieren ver comedia, películas de acción y aventuras y las de ciencia ficción o fantasía.
en 2023 en todo El Mundo se vendieron aproximadamente 6000 millones de entradas.
Los países en los últimos años qué más consumen el cine son Australia, Corea del Sur, nueva Zelanda, Hong Kong, Islandia, Francia y Estados Unidos.
Aunque cada vez ir al cine es más común que antes irá desapareciendo gracias a que las películas hoy en día se pueden ver en casa, en aplicaciones como Netflix, Amazon prime, Disney plus ETC.
Estos son algunas de las curiosidades que el cine nos guarda:
-En Los Juegos del Hambre Jennifer Lawrence se quedo sorda durante el rodaje de la película, al bucear, un chorro de agua le perforó el tímpano.
-En Jurassic Park el sonido que emitía el Rex se hico mezclando sonidos de caimán. tigre y una cría de elefante.

-En Blanco y negro la sangre puede ser de cualquier color! En la saga de Psicosis, se uso Chocolate para simular la sangre.

Empiece con una música de fondo mientras presento el podcast y lo introduzco. Esta música va decreciendo el volumen para dar paso con el podcast, en el propio podcast hay una música de fondo más suave para acompañar el dialogo. Por ultimo hay una música con más entonación para despedir el podcast.